

INDUSTRIA FABRICÓ 369,543 UNIDADES

Ensamble de autos revierte caída; creció 0.4% en agosto

Lilia González
EL ECONOMISTA

EN MEDIO de la definición para las nuevas reglas operación de la industria automotriz en el marco de la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, México logró incrementar “sutilmente” el ensamble de autos ligeros en 0.4% durante agosto, con la fabricación de 369,543 unidades, cifra considerada como récord, reportó la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA).

Eduardo Solís, representante de las 10 marcas fabricantes de automotores en México, presumió que la demanda del extranjero, principalmente de Estados Unidos con 80%, se mantiene al alza, lo que arrojó el crecimiento de doble dígito de los exportaciones de autos.

En conferencia de prensa, el

presidente de la AMIA explicó que Honda y Ford inhibieron a la manufactura de vehículos durante agosto pasado, al desplomarse 79.4 y 32.3%, respectivamente, pero la producción de marcas como KIA, Toyota y General Motors lograron compensar la caída.

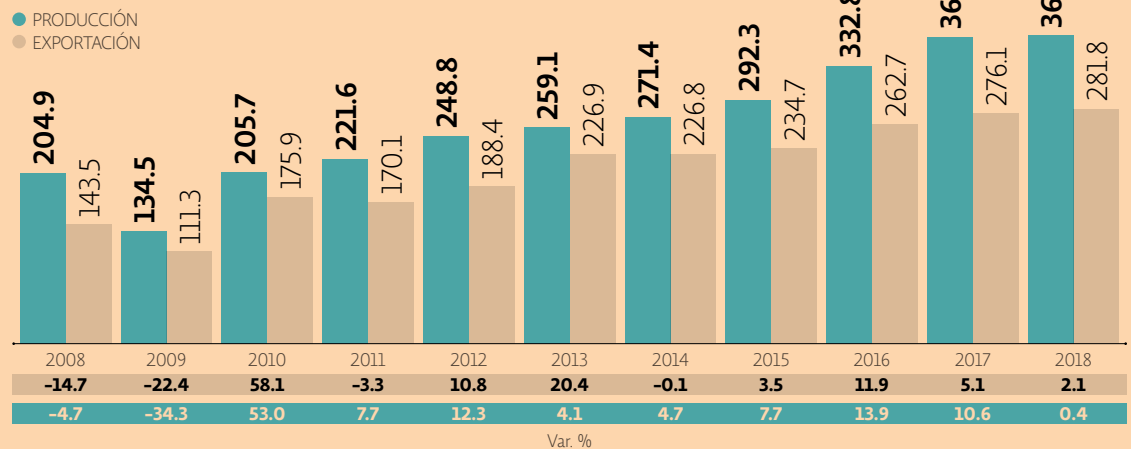
Honda perdió de la producción de agosto, luego de la inundación que enfrentó en junio pasado en su planta de Celaya, que la obligó a parar producción de sus modelos Fit y la HR-V hasta diciembre. Aunque su fábrica de El Salto Jalisco sigue ensamblando la HR-V y el Accord, así que el desastre natural llevó a la empresa japonesa a manufacturar 4,090 unidades contra las 19,879 que reportó en el octavo mes del 2017.

En tanto, Ford pierde producción aproximada de 10,000 unidades en agosto contra el mismo mes

A RITMO LENTO

El aumento de la producción automotriz en agosto fue el más débil para un octavo mes desde el 2009.

México: producción y exportación de automóviles, agosto
(MILES DE UNIDADES)



*Las cifras de exportación no incluyen los datos de Nissan a partir de abril 2018. Si realizamos la comparación quitándole al mismo mes del año anterior las exportaciones de Nissan, arrojaría un crecimiento de 15.4 por ciento.

FUENTE: AMIA

GRÁFICO EE: STAFF

del año pasado. En conferencia de prensa, Solís apostó a que México alcanzará la producción cercana a los 4 millones de unidades al cierre del 2018. De enero a agosto, el ensamble fue 0.1% mayor de 2017, y se han producido 2 millones 617,330 autos, esto es 3,120 unidades adicionales.

DINAMISMO EXPORTADOR

La AMIA refirió que las exportaciones de vehículo crecieron 15.4% en agosto, sin considerar

los envíos de Nissan y que tanto Honda como Ford bajaron en gran medida sus ventas al exterior, y aun así la industria logró exportar 281,805 unidades, cifra que se considera como la más alta para un mes de agosto y la segunda mayor del 2018.

Eduardo Solís señaló que el comportamiento de las exportaciones con crecimiento a doble dígito. “Las cifras sin Nissan, hay crecimiento importante en la exportación” explicó.

La industria mexicana se acercó a exportar 2 millones de vehículos en el periodo enero-agosto del presente año, con gran dinamismo del mercado estadounidense y el europeo.

Durante los primeros ocho meses del año, se vendió 1 millón 946,983 unidades contra el 1 millón 783,982 autos, lo que reporta incremento de 9.1% en dicho periodo con más de 163,001 vehículos.

lgonzalez@eleconomista.com.mx



FRANCISCO AGUIRRE GOMEZ
PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL

lamentamos profundamente el sensible deceso de

DOÑA MARIA VIRGINIA HERNANDEZ PEÑA
Madre del Coordinador General de Comunicación Social de la Presidencia y Vocero del Gobierno

de la República.

EDUARDO SANCHEZ HERNANDEZ

A quién expresa sus más sentidas condolencias.

Descanse en paz

Ciudad de Mexico 10 de septiembre



El ingreso de APCOB a la cúpula patronal COPARMEX es sinónimo de fortaleza de la Asociación

- **COPARMEX CDMX dio la bienvenida a la APCOB**
- **Despachos de APCOB, cumplen toda la normativa en materia de cobranza**
- **Buscan obtener una certificación en materia de cumplimiento de disposiciones**



elementos que se valoró para su ingreso, además de que considera que ambas organizaciones resultarán beneficiadas por ser organismos preocupados por el cumplimiento de las legislaciones y de operar siempre bajo los más altos estándares.

Mencionó que es un periodo muy importante para la Asociación, ya que se debe trabajar de la mano con el nuevo Gobierno Federal en el fortalecimiento de la buena cobranza que debe ser vista como un motor para continuar con el otorgamiento de crédito.

Es así como, consciente de lo anterior, la APCOB, ha considerado conveniente desarrollar una norma de certificación regulatoria especializada para los despachos de cobranza a fin de garantizar que cumplan integralmente con el marco regulatorio, protegiendo así los intereses de sus contratantes y de los deudores.

Tomando como base lo anterior y con la intención de garantizar el máximo nivel de independencia, calidad y cumplimiento de esta certificación, se hace necesaria la integración de un “Comité Técnico” para la validación de la norma, en el cual se busca reunir a los líderes de opinión de la industria con la intención de que puedan aportar sus conocimientos y sugerencias para enriquecer el estándar.

La APCOB está constituida desde hace 22 años como una Asociación de carácter privado sin fines de lucro y es considerada como la Asociación más importante de empresas de Cobranza. Hoy en día, aglutina en su seno un promedio de 60 empresas que se encargan de la recuperación vía extrajudicial y judicial del 80% de la cobranza del Sector Financiero, Comercial y a últimas fechas de Servicios de los Gobiernos Estatales y Federal, tales como agua, predial e impuestos, vive muy pendiente de que la cobranza mercantil, se realice dentro de las mejores prácticas a los usuarios del Crédito.

www.apcob.com.mx

La Asociación de Profesionales en Cobranza y Servicios Jurídicos, A.C. (APCOB), que encabeza el empresario Humberto Fuentes Martínez, fue admitido como socio COPARMEX CDMX el pasado 29 de agosto.

En el marco del “Desayuno Informativo Mensual”, que llevó a cabo el Centro Empresarial de la Ciudad de México el miércoles 29 de agosto en la Hacienda de los Morales, Jesús Padilla Zenteno, Presidente y Vicepresidentes de ese Centro de COPARMEX Ciudad de México, dieron oficialmente la bienvenida a la APCOB, invitándola a participar activamente en la conformación de una sociedad justa, igualitaria y apegada al derecho.

El objetivo de la APCOB es fortalecer sus acciones como representante e interlocutor de las 59 empresas de cobranza más grandes e importantes del mercado, en el que constantemente se está actualizando la regulación y surgen nuevas tecnologías que les permiten estar siempre a la vanguardia.

Humberto Fuentes manifestó su beneplácito al ser admitido como socio COPARMEX CDMX, ya que considera que la solidez de la Asociación es uno de los